



Applied Analytics & AI in Transportation

A Data Monetization Blueprint Approach

Armin.Weigand@dxc.com
DXC Technology
Solution Principal
Head of Travel & Transportation

May, 2023

DELIVERING EXCELLENCE FOR OUR
EXCELLENCE FOR OUR CUSTOMERS
OUR CUSTOMERS AND COLLEAGUES DR

DATA



FILTERED INFORMATION



SMALL
IMPACT

THE BUSINESS TRANSFORMATION CHALLENGE

TODAY



**Network Profitability
Management**

TOMORROW



**Customer Lifecycle Value
Management**

IT TRANSFORMATION CHALLENGE

TODAY – “SILOED” Network Profitability Management

~ < 3 years

PLAN



DEFINE



SELL



TRANSPORT



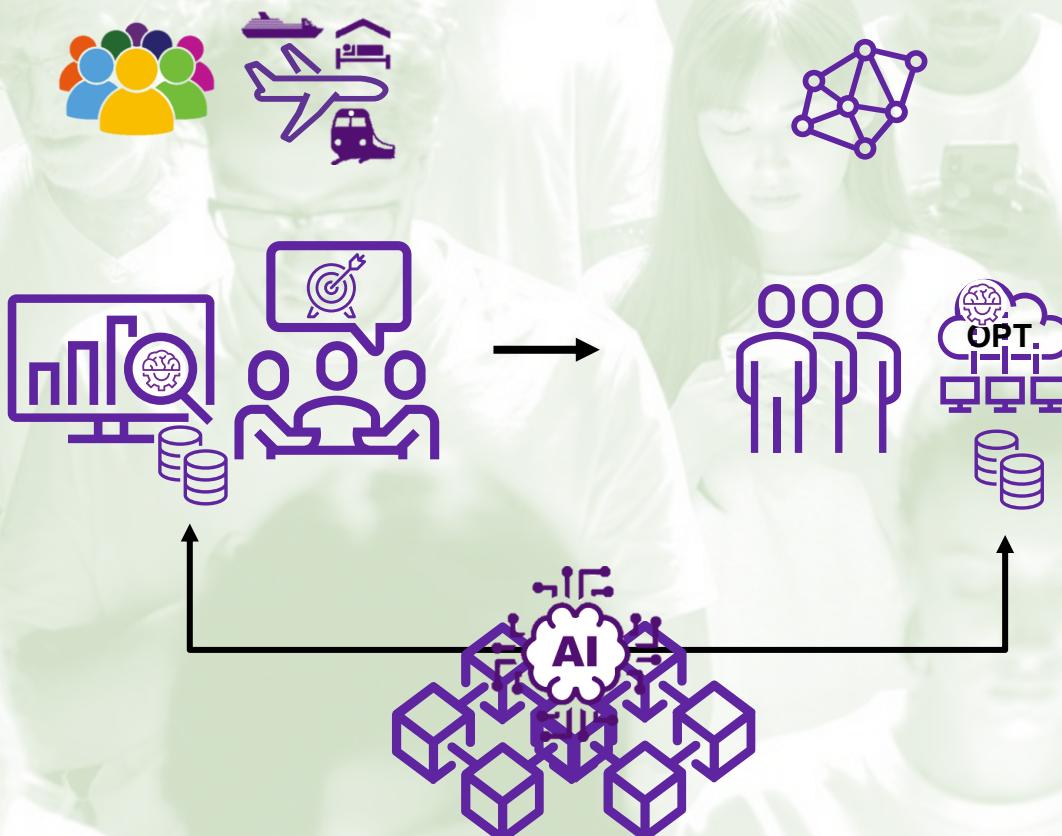
IT TRANSFORMATION CHALLENGE

TOMORROW – “HOLISTIC” Customer Lifecycle Value Management

~ Lifetime

MANAGE THE CUSTOMER LIFECYCLE

EXPECTATIONS

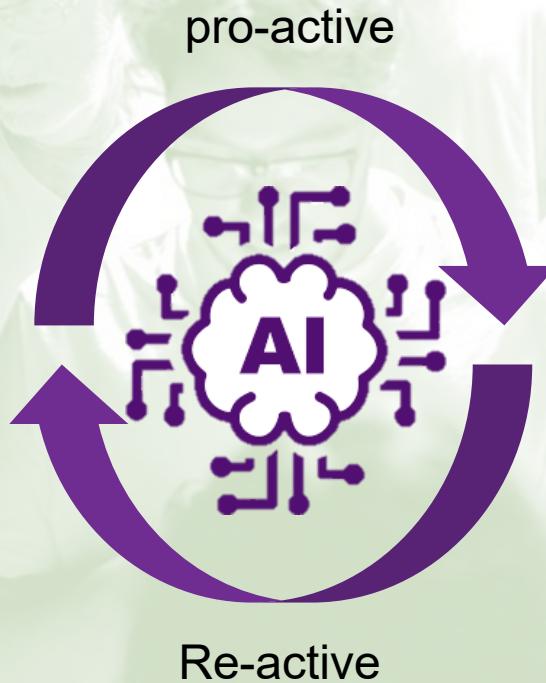


IT TRANSFORMATION CHALLENGE

BEYOND TOMORROW – “HOLISTIC” Realtime Customer Experience Management

~2 hours - 2 Weeks

MANAGE „EXPERIENCE“



DELIVER „QUALITY“



DIGITAL

REALTIME

Physical



ENJOY



BLUEPRINT APPROACH – “AI/ML driven digital self serviced offering”

BLUE PRINT PRINCIPLE:

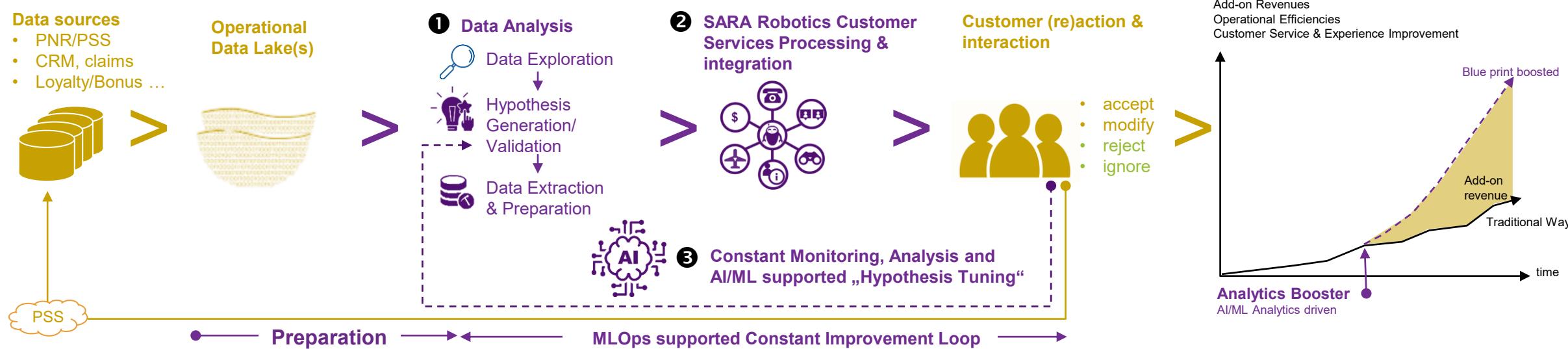
Immediate, measurable as well as sustainable productivity and profitability gains through systematic leverage and exploitation of existing (data) assets

BLUE PRINT USE CASE:

«acceptance ratio» (take rate) improvement of advanced seat reservation offers:

1 % point of improvement translates into ~ X Mio, immediate net incremental revenue potential per year

BLUE PRINT APPROACH:

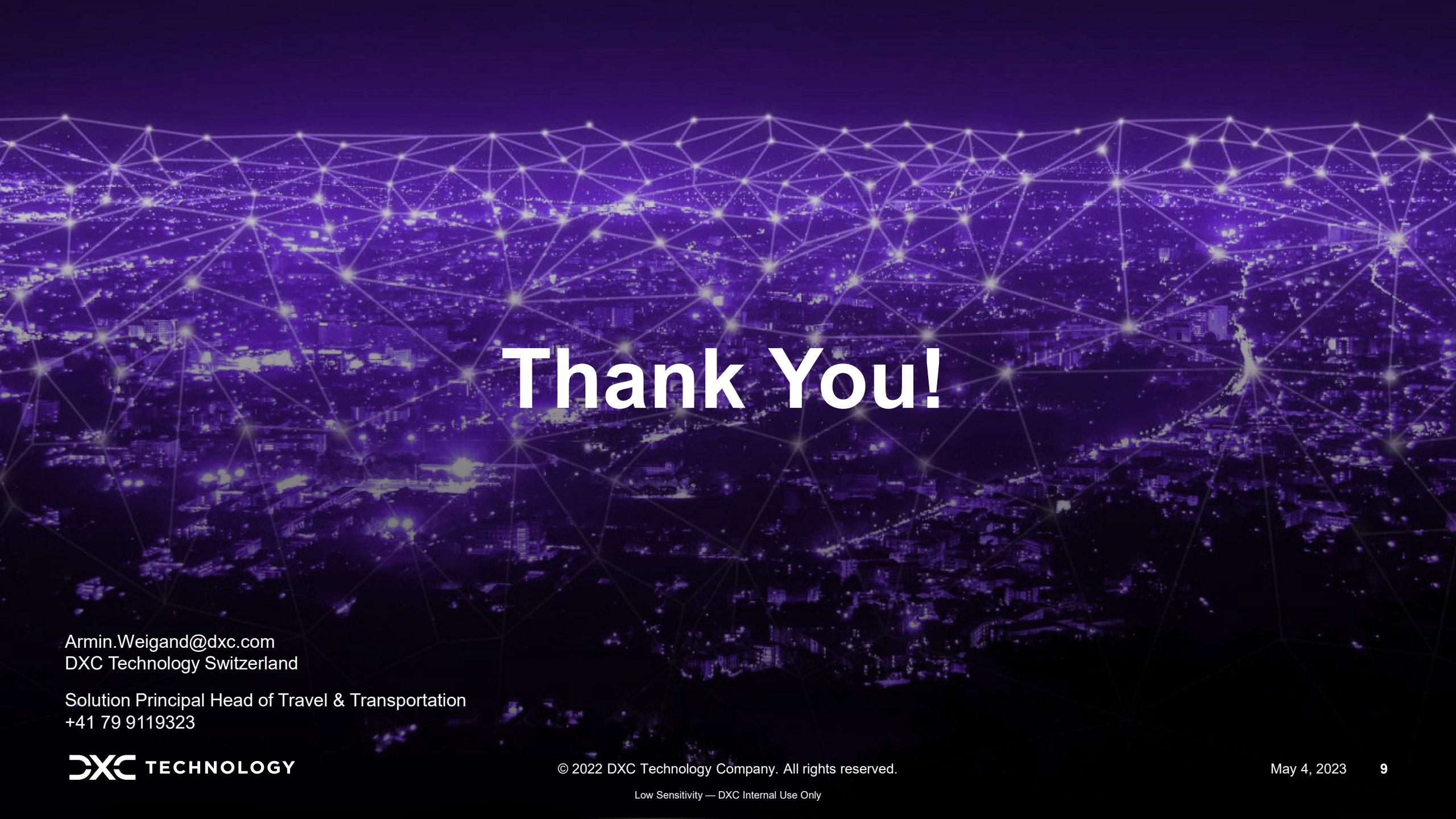


SCHLUSSFOLGERUNGEN

- Ein Instrument alleine macht noch keine Musik
... es ist lediglich das „**Mittel zum Zweck**“
- Es braucht eine durchdachte **Komposition**, um das gewünschte Ergebnis erzielen zu können.
- Eine erfolgreiche Live Performance erfordert eine eingespielte **Kollaboration und Professionalität** im Umgang mit den zur Verfügung stehenden Instrumenten sowie ein Verständnis der zugrundeliegenden Gesamtkomposition...

um sich letztendlich voll auf die Performance selbst fokussieren und das gewünschte Ergebnis erzielen zu können!





Thank You!

Armin.Weigand@dxc.com
DXC Technology Switzerland

Solution Principal Head of Travel & Transportation
+41 79 9119323



© 2022 DXC Technology Company. All rights reserved.

Low Sensitivity — DXC Internal Use Only

May 4, 2023